

Referat af Generalforsamling

Grossistforeningen for juletræer og pyntegrønt

5. februar 2020, Trinity Hotel-Konferencecenter

Deltagere: 31 deltagere, 22 firmaer repræsenteret

Generalforsamlingsdagsorden:

1. **Peter Ravn** modtog hvervet som dirigent
2. **Formand Carsten Velling fremlagde sin beretning om det forgangne år, 2019**
Marts: Workshop om afsætning v. Danske Juletræer i LMO, Horsens, hvor der blev snakket om naturtræer, udvikling i branchen, udbud/efterspørgsel, produktudvikling og branding samt prisdannelse/Prisgabet mellem producent og slutkunden
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=pOI5FCL7kw8> (Maxi Gstettenbauer - echte Weihnachtsbäume ist immer besser) Video lavet af Danske Juletræer – efterår 2019

Maj: Idé-udveksling møde v. Danske Juletræer, Scandic-Hotel Kolding: Werner Koop "Schöne Weihnachten, Holstein Tanne, Henningsen samt Nordic Hill og A.Lei & Schroll. Idéer og forslag til fokuspunkter for Schöne Weihnachten: Miljø/CO2, naturtræer versus plastik, convenience, blogger/influencere, sociale medier

Maj: Vellykket studietur til Estland med besøg hos Estplant v. Peter Lindberg – Hyggelig og sjov, fagligt og socialt godt udbytte

Aug: Sommermøde hos Nordic Hill v. Annick – hvor alle fremmødte blev opdelt i grupper og bedt om at lave hver en salgs-mærkning af træerne. Rundvisning og aftensmad på Agger Vingård, Sydlyn – og afsluttende med forventningerne til kommende sæson (stort udbud = prispres)
Medlems status: -2 afgang + 2 tilgang
3. **Fremlæggelse af årets regnskab** v. kasserer Peter Rasmussen – godkendt af forsamlingen
4. **Kontingent for 2020:** Uændret og godkendt af forsamlingen kr. 4.000,00 + moms
5. **Valg til bestyrelsen:** Brian Boeberg, Carsten Velling og Peter Rasmussen – alle genvalgt
Dertil en observatør-post: Mikkel Kristensen, HD Nordic Trees
I forbindelse med valg til bestyrelsen i år – var der en diskussion af enkelte vedtægtsændringer for: Flere medlemmer i bestyrelsen (5-7 medlemmer i alt? Inkl. aktive suppleanter) – samt valgperiode ændres fra nuværende 1-årig til en 2 årig valgperiode som følger de seneste mange års praksis!
Disse vedtægtsændringer vil komme som forslag på næste generalforsamling
Valg af revisorer: Lars Geil og Jens Sørensen
6. Foreningens støtte til **markedsføringstiltag:** Bestyrelsen fik af forsamlingen beføjelser til at fordele de nødvendige midler til de to MF-tiltag: Schöne Weihnachten samt Verband natürlicher Weihnachtsbaum
Link: <https://www.natuerlicher-weihnachtsbaum.com>
7. **Udlandstur 2020:** Forslag fra bestyrelsen Canada, i området øst for Montreal - ultimo april/primus maj. Kontakt til formanden for den canadiske producentforening meddeler at august er bedre besøgs måned for dem. Derfor er denne udlandstur udskudt til evt. 2021 Bestyrelsen arbejder derfor på en kort tur (3-4 dage) til Syd-Tyskland/Østrig evt. Ungarn – uge 17-18, 2020 – Nærmere info og tilmelding følger!

8. **Fremtidsudsigter for branchen** – set med de ”lyse briller” og de ”mørke briller” – kommentarer fra forskellige medlemmer – for og imod en fremtid! Enighed om, at der er udfordringer i branchen - men også at der er en fremtid for branchen
9. **Nyt fra DJ’s forskningsenhed** v. Annick, Nordic Hill: Uddelte i 2019 ca. 600.000 til 3 af 4 indkomne projekter: ukrudtsbekæmpelse i juletræsplantager uden glyphosat, frøkildevælg samt støtteværktøj til producenter (gødningsmodel)
10. **Indkommende forslag:** Evt. 1-2 dages seminar med foredragsholder; emnerne kunne være CO2-regnskab, plastik versus natur
11. **EVT.** Sommermødet er fastsat til Mandag 10. august 2020 – Nærmere info følger!

Indslag v. Benedickt Schneebecke, Verband natürlicher Weihnachtsbaum

Præsentation af formanden selv, og en kort, saglig gennemgang af foreningens grundlag, opstart og formål samt de opnåede resultater medie- og PR-mæssigt. Pt. 32 medlemmer i en pro-aktiv og progressiv forening, på tværs af landegrænser og med formålet at fremme brugen af og fortælle den gode historie om natur-juletræer i Europa – via de forskellige sociale medier og on-line platforme såvel som i printform. Samarbejde med professionelt presseagentur – både ”positiv PR” og ”krise PR”. Samlet set er der nået ud til 153,9 mill. læsere (print og on-line) fra 1. nov – 24. dec. 2019

Kan sammenlignes med lignende kampagne i US: ”It’s Christmas – keep it real”

<https://itschristmaskeepitreal.com> YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=-hkZKmqjxrM>

”Bordet rundt” – med de væsentligste indtryk fra sæsonen:

Generelt og sammenfattende:

Pyntegrønt; positiv sæson med lille pris-stigning. Nemt at sælge grønt – sværere at få fat i!

Enighed om en svær, kort og hektisk sæson. Brexit skabte lidt uro indtil 31.10. Sen handel og konservativt indkøb gjorde det til en hurtig sæson fra ordrer til levering. Kun sparsomt eftermarked. Lidt udfordringer med vejret/mudder og oparbejdning/mandskab nogle steder. For lave priser – under kostpris er en udfordring. Enkelte havde træer (prima) på paller – andre havde u-disponerede men mærkede træer i kulturen til overs. OK sæson – god sæson for vores kunder de fleste steder.

Norge: salg af plastik-træer menes at have ”peaket” – kæderne og svag valutakurs presser priserne

Afsluttende var der fælles frokost

TAK for god ro og orden!

Pbv/

Carsten Velling/Annette Lei