

Referat af Generalforsamling

Grossistforeningen for juletræer og pyntegrønt

6. februar 2019, Ans Kro

Deltagere: 25 deltagere, 20 firmaer repræsenteret

Werner Koop, Nordmann InformationsZentrum åbnede dagen med et informativt indlæg om kampagnen "Schöne Weihnachten" – 2018 sæsonen! Ganske kort: der er arbejdet på 3 "flader": Presse-aktion som har ramt 22 mio kontakter i print-udgaven samt 9.6 mio kontakter i on-line udgaven. Der var Hamborg Hafen-aktion samt deres web-portal www.schoene-weihnachten.de som har 25.000 brugere fra august-december 2018

Markedsundersøgelsens resultater er pt. under bearbejdelse - der er udsendt spørgeskemaer til 3.200 interessenter: havecenter, studehandlere, kædebutikker m. havecenter. Et par hovedtræk/tendenser: Træer med skønhedsfejl/det "ualmindelige" – trend mod "det genkendelige naturlige". Træer med afstand mellem grenkransene til dekoration, Bio eller Fair-trees, regional-producerede træer. Markedsandele i Tyskland: Baumärkte: 40%, GartenCenter: 20% - resten til "andre handlere". Forventningerne til fremtiden: Miljøvenlig produktion, offensiv forklaring af den 8-10 årige produktionscyklus, bred sortering, genkendelig naturlighed!

Pyntegrønt: Markedet bløder op – Udviklingspotentiale for benyttelse af grønt hele året. En gennemgang af "Nordic Green"-kampagnen v. Werner Koop

Tak til Werner Koop for besøget og oplægget samt de medbragte brochurer. <http://www.nordmann-informationszentrum.de>

Generalforsamlingsdagsorden:

1. Peter Ravn modtog hvervet som dirigent
2. Formand Carsten Velling fremlagde sin beretning om det forgangne år, 2018
April: Vellykket Skotlandstur med besøg hos 5-6 lokale producenter samt 2 danske - Fagligt og socialt godt udbytte
Maj: Dialogmøde med Danske Juletræer, hvor der blev snakket om markedspraksis, sorteringsmøder, udbud/efterspørgsel og prisdannelse, fornyelse af handelskontrakterne fælles?, høsttidspunkt og kampagnen "Schöne Weihnachten"
Aug: Sommermøde hos HD Nordic Trees i Them – hvor udfordringer med tørken, mandskab og fragt blev diskuteret.
Eksportværdien af danske juletræer/pyntegrønt er faldet markant fra 2015 - 2018
Medlems status: -2 afgang
KOMMENTAR fra forsamlingen: DJ bør opfattes som interesseorganisation – og opfordring til bestyrelsen om at være mere "kontant"/nøgttern med info til DJ – samt opfordring til at få minimum en observatør-post i forbindelse med deltagelse/støtte til "Schöne Weihnachten"
3. Fremlæggelse af årets regnskab v. kasserer Peter Rasmussen – godkendt af forsamlingen
4. Kontingent for 2018: Uændret og godkendt af forsamlingen kr. 4.000,00 + moms
5. Valg til bestyrelsen: Annette Lei & Morten Givskov Sørensen på valg – begge genvalgt
6. Valg af revisorer: Genvalg til Poul Rasmussen og ny Peter Ravn

7. Udlandstur 2019: Forslag fra bestyrelsen Estland – primo Maj (6.-8. maj?) 3 eller 4 dage, dels med fagligt – dels socialt/turist-programsatte punkter. Bindende tilmelding:
8. Æresmedlemmer: Bestyrelsen foreslog: Chr.Iver Holm og Erik lei. Det blev vedtaget af forsamlingen
9. "Nordic Green" –kampagn Forslag om støtte med kr. 25.000,- Snævert flertal nedstemte dette (8-9)
10. Nyt fra DJ's forskningsenhed v. Annick, Nordic Hill: Uddelte i 2018 ca. 1.150.000 til 3 nye udviklingsprojekter: distribution, frøkildevalg i DK-plantager samt ukrudtsbekæmpelse i juletræsplantager uden glyphosat
Resultaterne af de tidligere projekter: "Bare skuldre" nåleprøveanalyser (DJ) – samt "Næringsstofubalancen" og optimal gødning (Kbh.Uni) kan ses i Nåledrys og på DJ's hjemmeside samt i Temadage-mapperne hos DJ.
11. Evt Fremtidvisioner for Grossistforeningen - udvikling over 10 år? Fremtiden formes af nutiden – selvom fremtiden er uvis!
En lille gruppevis "brainstorming" – fik en del forskellige tema'er, kommentarer, emner og idéer op på papiret! Nye medlemmer, netværk, relations arbejde, videns-deling,samarbejde, indkøbsfællesskab, generationsskifte, grøn profil/BIO, presse/medier, image,Langesømessen, markedsføring, nye produkter, produktudvikling, uddannelse, Brexit, transport, værdier/gæld...
Umiddelbart var forsamlingen enige om, at vi skal forsøge at få overblik over "branchen" og potentielle nye medlemmer. MELD derfor tilbage med HVOR MANGE/HVEM du kender i dit område/branchen som IKKE er medlem af foreningen – og ANBEFAL så 2-3 seriøse nye medlemmer – som vi så tage kontakt til!

Man kunne eventuelt diskutere 1-2 af de andre forslag fra brainstorming på en uformel måde på udlandsturen?

Forslag om, at afholde "2-dages seminar" med overnatning i forbindelse med generalforsamlingen primo februar.

TAK for god ro og orden!

Efter en udsøgt og rigelig frokost var der livlig snak "Bordet rundt" – med de væsentligste indtryk fra sæsonen:

Generelt og sammenfattende:

Pyntegrønt; positiv sæson med lille pris-stigning. Vigende udbud – samme efterspørgsel

Enighed om en OK-forløbet sæson vejrligt, oparbejdnings-/mandskab- samt transportmæssigt

En lille smule udfordringer med alger – og større udfordringer med tørkeskader. Træerne blev dog stående i marken – nåede ikke ud til kunderne – derfor stort set ingen reklamationer i dén forbindelse.

Sene handler, lave priser, tidlig høststart, færre træer/lavere omsætning hos de fleste. En del kunder havde udsolgt – men vi fik ikke stor mulighed for at "leverer til eftermarkedet". Der stod stadig prima/standard træer tilbage i DK – 3.klasse udsolgt. Så alt i alt en "økonomisk udfordrende" sæson – uholdbar i længden!